

Види ресурсів

- 1. Публічні або приватні
- 2. Семінари
- 3. Контрольні переліки (Check Lists)
- 4. Фінансова підтримка
- 5. Поради

Публічні ресурси

Публічна інформація:
Урядові публікації, офіційна статистика, загальнодоступні дослідження, наукові журнали з відкритим доступом.

Державні бази даних:
Дані перепису населення, публічні записи, нормативна інформація.

Освітні ресурси:
Відкриті освітні ресурси (OER), деякі наукові публікації.

Публічні бібліотеки:
Книги, навчальні матеріали, громадські послуги.

Дослідження, що фінансуються державою:
Дослідницькі проекти, що фінансуються за рахунок державних грантів.

Семінари

Семінари можуть бути цінними джерелами ресурсів для різних цілей, надаючи можливості для навчання, налагодження зв'язків та доступу до експертних знань. Ось різні типи ресурсів, які ви можете отримати, відвідуючи семінари:

- | | | |
|-------------------------------|--|--|
| 1. Експертні думки та знання | 5. Історії успіху | 8. Можливості співпраці |
| 2. Можливості для нетворкінгу | 6. Кращі практики та тематичні дослідження | 9. Сертифікати та кредити на підвищення кваліфікації |
| 3. Контакти та зв'язки | 7. Ресурси для професійного розвитку | 10. Спільні підприємства |
| 4. Дискусійні форуми | | |

Відвідуючи семінар, важливо активно взаємодіяти з контентом, спілкуватися з іншими учасниками та використовувати будь-які надані матеріали чи ресурси. Крім того, подальші дії, такі як зв'язок з контактами, зробленими під час семінару, можуть ще більше підвищити цінність отриманих ресурсів.

Фінансова підтримка

Фінансова підтримка малого бізнесу є критично важливим видом ресурсів, який допомагає їм створювати, розвивати та підтримувати свою діяльність. Успіху малого бізнесу сприяють різні форми фінансової підтримки. Ось деякі ключові види фінансових ресурсів для малого бізнесу:

• Банківські кредити	• Венчурний капітал	• Краудфандинги
• Мікропозики	• Ангельські інвестори	• Кредитні лінії
• Державні гранти		

Поради

Реальний досвід у бізнесі надає безцінні уроки та ідеї, які виходять за рамки теоретичних знань. Життєвий бізнес-досвід є важливим аспектом професійного розвитку. Життєві поради надають практичну інформацію, сприяють розвитку навичок і сприяють загальному зростанню та успіху людей у світі бізнесу. Поєднання теоретичних знань з практичним досвідом створює всебічно розвинених і здібних професіоналів у бізнесі.

- | | | |
|-----------------------|----------------------|-------------------|
| 1. Поради від меторів | 2. Власників бізнесу | 3. Успішних людей |
|-----------------------|----------------------|-------------------|

Де знайти ресурси

Онлайн • Урядові вебсайти • Довідники послуг або підприємств	Організації • Освітні групи (наприклад, Futurpreneur) • Інкубатори та Акселератори • Коворкінги
Спільнота • Публічні бібліотеки • Торгово-промислові палати • Нішеві групи (наприклад, «Жіночі підприємницькі організації Канади»)	Мережа • Якими ресурсами користувалися ваші знайомі?

Ресурси для початку

Канадсько-українська торгова палата https://www.probonoontario.org/MaRS Канадський банк розвитку бізнесу Futurpreneur	Публічна бібліотека Торонто — Малий бізнес Підприємництво Торонто Курс семінарів Access «Прискорювач малого бізнесу» Bizpal Онтаріо — Малий бізнес
--	--

Вибір ресурсу

Як дізнатися, які ресурси вам потрібні?

Перегляньте свій бізнес-план

- Чи відповідають ресурси нереалізованим потребам і чи дають відповіді на ваші запитання?

Подивіться, які ресурси використовують або використовували ваші найближчі конкуренти.

Дослідіть підприємства, які раніше використовували ці ресурси.

Чи відповідаєте ви кваліфікаційним вимогам?

Професійні групи

Ще одним ресурсом, який ви можете розвивати для себе, є ваша мережа контактів. Долучення до професійних груп може допомогти розширити вашу мережу контактів й отримати доступ до більшої кількості ресурсів і підтримки.

Професійні групи відіграють значну роль у підтримці малого бізнесу, надаючи низку ресурсів, можливостей для налагодження зв'язків та середовища для співпраці. **Ось чому професійні групи важливі для малого бізнесу:**

Можливості для нетворкінгу	Підтримка та наставництво за принципом «рівний-рівному»:
Обмін знаннями та навчання	Аналіз ринку
	Будьте в курсі регуляторних змін

Таким чином, професійні групи служать цінними ресурсами для малого бізнесу, сприяючи співпраці, надаючи доступ до знань і ресурсів, а також створюючи спільноту, яка підтримує їх. Власники малого бізнесу можуть отримати значну вигоду від активної участі в професійних групах, що мають відношення до їхньої галузі чи сектору.